

# Productinnovatie met kinderen

## KIDS INVENT/EVENT

Tekst: Margriet Rutgers

**Kinderen verzinnen in een speelse setting ideeën voor telecommunicatie. Dat is de gedachte achter het project 'Kids Invent/Event', met Amos Kater als initiatiefnemer vanuit KPN Strategie & Innovatie en Marc Steen als projectleider vanuit TNO Informatie- en Communicatietechnologie.**

'Wij volwassenen zijn vaak belemmerd, we hebben vaak oogkleppen op,' zegt ir. Amos Kater. 'Tijdens een brainstorm ongeveer tien jaar geleden, spraken we over een telefoon met een microfoontje in je kin en een luidsprekertje in je oor. Dat vonden

we toen een raar idee... dat kon toch niet! Maar tegenwoordig is dat niet vreemd meer. Mensen lopen nu met een dopje in hun oor te bellen.' Dat was de aanleiding voor het 'Kids Invent/Event' project. Het doel is om kinderen 'zonder kaders' de toekomst van telecommunicatie te laten verkennen. 'Bewust hebben we gekozen voor kinderen van KPN-medewerkers, want we willen ook het creatief denken binnen KPN stimuleren.' Kater heeft de inbreng van TNO gevraagd omdat TNO verstand heeft van productontwikkeling én van creatieve sessies. Gezamenlijk is het project opgezet. Binnen twee dagen na een oproep op het intranet van KPN waren vijftig kinderen aangemeld. Kater: 'Om niemand teleur te stellen, hebben we drie woensdagmiddagssessies georganiseerd in plaats van één.'

### **Kinderfantasie centraal**

Na een kennismakingsspel gingen de kinderen in groepjes uiteen, om

met een begeleider vanuit TNO een verhaal te verzinnen. Elk groepje kreeg een eigen thema, zoals tovenaars, een tijdreis, of een onbewoond eiland. Tijdens het verhaal verzonnen de kinderen 'uitvindingen' en tekenden die. Tot slot kregen ze knutselmateriaal, om hun 'uitvindingen' in elkaar te zetten. Ir. Marc Steen: 'We hadden interesse in de producten én in het proces. Onze rol was het creatieve proces te stimuleren: wat voor avonturen maken we mee? De kinderfantasie stond centraal. Soms hebben we bijgestuurd richting telecommunicatie.' Alle ideeën zijn inhoudelijk geëvalueerd. Zo ook het idee van Victor voor een 'droomkussen' – 'met een soort geheugenkaartje erin: als je dan gaat slapen, krijg je alleen maar leuke dromen.' 'We hebben van dit project geleerd hoe je met eindgebruikers – in dit geval kinderen – een conversatie kunt hebben, echt naar hen kunt luisteren', zegt Steen die een

proefschrift over innoveren samen met eindgebruikers schrijft.

### **Andere sectoren**

Initiatiefnemer Kater heeft een aantal interessante ideeën doorgegeven aan *Business Development*: 'Het kan best een jaar duren, voordat er een echt product uitkomt.' 'Deze aanpak zet je aan het denken over *New Business*', voegt Steen toe. 'Je kunt bepaalde ideeën ook uitwerken in partnerships.'

Dit soort innovatiesessies lijkt tevens bruikbaar in andere sectoren. Kater denkt bijvoorbeeld aan dienstverlening in de zorgsector: 'Waarom draagt iedereen witte jassen in een ziekenhuis?'

**Info:** [marc.steen@tno.nl](mailto:marc.steen@tno.nl)



Foto: Maritien van Gaalen/Don van Toor, TNO